

MARLÈNE

*Représentante commerciale dans le tourisme, rédactrice, blogueuse,
photographe et vidéaste*

D'abord, pourrais-tu te présenter ? Quelle est ton activité freelance et pour qui travailles-tu ?

Je suis Marlène, trentenaire et freelance dans le monde du voyage. Je me considère comme « pluri-active » ou dirai-je plutôt « slasheuse », puisque j'exerce plusieurs métiers en même temps et autour d'un même fil conducteur : le voyage. Mes clients sont des partenaires touristiques comme des offices de tourisme, agences de voyage, tour opérateur, hôtels etc. Je gère la partie commerciale d'agences de voyage et hôtels sur le marché francophone ; je suis également rédactrice web et blogueuse voyage, [La Girafe qui vole](#). Et enfin, je suis photographe et vidéaste, en proposant différents contenus promotionnels à mes clients.

Comment as-tu eu l'idée de cette activité et pourquoi ? Qu'est-ce qui t'a motivé ? Avais-tu déjà de l'expérience dans le domaine ?

J'ai toujours travaillé dans le tourisme, et cela, depuis plus de 13 ans. J'ai cependant toujours été salariée et suite à des déceptions en entreprise, l'envie d'être à mon propre compte me titillait depuis quelque temps déjà. Puis un jour, j'ai reçu une newsletter où était posée la question : "est-ce que votre travail a du sens pour vous ?" La formule "À du sens" m'a fait comprendre que non, je ne me retrouvais plus dans mon travail et dans le statut de salarié que j'avais à l'époque.

J'ai donc cliqué sur le lien et j'ai entrepris une sorte de bilan de compétence, qui m'a confirmé que le statut d'indépendante serait peut-être le meilleur chemin à prendre à l'avenir. Donc, lorsque je me suis lancée, c'est grâce à quelques contacts de mes anciennes expériences dans le tourisme et en travaillant d'arrache-pied pour prospecter de nouveaux, que j'ai débuté cette aventure de freelance.

Quel était ton objectif en te lançant en tant que freelance ?

Mon objectif était avant tout de pouvoir avoir une certaine liberté et flexibilité dans ma vie de maman, tout en gagnant ma vie et garder une certaine indépendance financière. Je me sentais avant tout prête à mettre les bouchées doubles pour travailler, mais je souhaitais avant tout être heureuse et épanouie dans mon travail, ne plus avoir de contraintes d'horaires fixes et de ne plus rien attendre d'un employeur, juste être face à moi-même.

Quelles étaient tes plus grosses peurs avant de te lancer, et comment les as-tu dépassées ?

Mes peurs ont été de n'obtenir aucun contrat et aucune mission et donc, de ne pas pouvoir m'en sortir financièrement. Mais j'ai entrepris cette nouvelle aventure avec beaucoup de positivité et d'optimisme, en me disant chaque jour « le positif attire le positif »...et cela a marché ! Cependant, l'une des problématiques que j'ai dû prendre en compte rapidement est de ne pas me reposer sur mes lauriers et de pouvoir sans cesse, créer et renouveler son réseau. Pour cela, il ne faut pas avoir peur d'oser demander un café ou un rendez-vous pour aller à la rencontre de la personne souhaitée, ou la contacter via tant de moyens de communication que la vie nous propose aujourd'hui, ou bien participer à des ateliers, conférences, pour toujours découvrir, rencontrer et créer du lien.

Comment as-tu trouvé tes 3 premiers clients ? Comment les as-tu convaincus de travailler avec toi ?

J'ai concrétisé des contrats /missions auprès de mes trois premiers clients grâce à mon expérience professionnelle dans le tourisme et aussi lors de précédents voyages. J'ai rencontré mon premier client, qui est une agence de voyage basée en Tanzanie, lors d'un voyage sur place. J'ai ainsi pu sympathiser avec mon (futur) client, discuter de mon parcours professionnel et ainsi, je me suis vite rendu compte que mon client avait des attentes qui répondaient aussi à mes besoins en tant que freelance. Ensuite, c'est dans le cadre de mon blog de voyage, La Girafe qui Vole, qui m'a permis d'avoir une certaine visibilité et d'obtenir des missions dans la rédaction web pour des sites internet d'agences de voyage.

As-tu commencé à travailler gratuitement (ou très peu cher), le temps d'acquérir confiance et expérience ?

Malheureusement, oui, dès le départ, j'ai souhaité faire des prix d'amis et ce fut une sacrée erreur ! Mais c'est en apprenant de ses erreurs, qu'on avance...et qu'on ne fait plus ce même genre de faux pas.

Vis-tu de ton activité à 100 % ? Si oui, en combien de temps as-tu réussi à en vivre ? Comment gères-tu l'insécurité financière liée à ce type d'activité ?

Je vis actuellement 100 % de mon activité, avec en moyenne entre 2 et 4 missions de freelance par mois. Cela s'est fait très rapidement. En 4 mois, je me dégageais un salaire convenable me permettant d'être indépendante financièrement. Toutefois, je n'ai pas de visibilité au-delà de 3 mois et il est toujours difficile d'être sereine dans la pérennité de mon statut et mon avenir...mais l'important c'est de croire en soi et de continuer à être positive !

Quel est ton statut d'entreprise ?

Actuellement, je suis micro-entrepreneur.

Comment ton entourage a-t-il réagi, le jour où tu as décidé de devenir freelance ?

Mon entourage s'est posé pas mal de questions, mais ils connaissent mon parcours et savaient que je ne m'épanouissais pas dans la vie salariale. Alors, beaucoup m'ont soutenu, même s'il y a toujours quelques personnes qui ont su transmettre leurs craintes dans cette aventure que j'avais décidé d'entreprendre en tant que freelance. Mais ce qu'il faut avant tout, c'est s'écouter, suivre son instinct et tenter l'aventure !

À quoi ressemble ta vie actuelle maintenant ? Comment trouves-tu l'équilibre entre ton activité de freelance et ta passion du voyage ?

Je suis freelance à 100 %. Je travaille depuis mon chez moi à Nantes, avec un bureau pour séparer ma vie familiale et ma vie pro. Je rêve de pouvoir faire plus de co-working ou de m'organiser des journées dans des espaces, mais je n'ai pas encore trouvé le rythme et l'occasion de le faire. Lorsque je suis en voyage, c'est parce que je suis généralement avec un client, donc en déplacement professionnel. Donc je vis à 100 % le voyage à ses côtés et je fais au mieux pour être connecté au quotidien à mes emails.

As-tu une journée type de travail à nous décrire ?

Je n'aime pas vraiment les horaires de bureau, mais en tant que maman, je suis tout de même obligée d'adopter des horaires de travail assez fixes : je débute généralement vers 9 H et finis ma journée de travail à 17 h 30 avec une pause déjeuner. J'ai décidé aussi de dégager du temps personnel pour moi chaque mercredi après-midi, pour passer du temps avec ma fille.

Quels sont les plus gros sacrifices que tu as dû faire pour te lancer ? Ainsi que tes meilleurs souvenirs, suite à cette prise de décision ?

Mis à part des sacrifices financiers, à savoir l'achat de matériel pour me lancer à mon compte (achat appareil photo, ordinateur portable, bureau et accessoires de bureau), je n'ai pas eu le sentiment d'avoir fait de gros sacrifices.

Qu'est-ce que tu préfères dans ta vie actuelle de freelance ? Et qu'est-ce que tu aimes moins ?

J'aime ma liberté et me sentir très flexible dans mon emploi du temps. Je rends des comptes à mes clients s'il le faut, car je reste très réactive, transparente et bien présente. Mais si j'ai envie un jour de couper, de partir, de voyager, je me sens encore plus libre qu'avant lorsque j'étais salariée et que j'attendais que mes RTT et mes jours de congés soient validés ...ou non !

Si tu devais recommencer, le referais-tu de la même manière ? Quels enseignements as-tu tiré de ton expérience ?

Si c'était à refaire, bien sûr, je me relancerai dans l'aventure. Mais une chose est sûre, c'est que je ne ferai pas de prix d'amis et ne proposerai pas de tarifs « pas chers ». Cela a suscité de la frustration, de la colère parfois, car je ne travaillais pas à ma juste valeur.

Quels conseils donnerais-tu à ceux qui se lancent ?

J'aime partager cette belle citation de Xavier Dolan, car elle reflète bien ma philosophie de vie : « Tout est possible à qui rêve, ose, travaille et n'abandonne jamais ».

Laissez-vous porter par votre curiosité pour aller à la rencontre des autres et se sentir inspiré. Allez au cinéma, dans des salons, participez à une soirée de lancement d'un nouveau bouquin, écoutez des TED, apprenez toujours et encore. Car c'est en rencontrant des personnes que de nouvelles opportunités se créent.

Retrouvez Marlène sur son blog [La girage qui vole](#), ainsi que sur ses principaux réseaux [Facebook](#) et [Instagram](#).